

Afro & Co Production (SAS)  
N° Siret : 87778288800011  
2 Avenue du chaperon Vert  
Bâtiment HV 18  
94250 Gentilly

## PLAN PROMOTIONNEL ALBUM 10 TITRES : CULTURE

Pour assurer la bonne exploitation de cet album « CULTURE » nous avons fait le choix d'investir un réel budget dans la promotion et le marketing.

La promotion aura une envergure nationale à travers la presse (nationale, spécialisée, fanzine, webzine), les radios (généralistes, locales, web-radios) et les supports classiques (affiches ...).

La mise en place d'un système de précommande afin de réaliser des ventes supplémentaires via notre site internet.

Une série de concerts showcases organisés en guise de promotion pour célébrer la sortie de l'album.

### **PRESSE ECRITE**

#### **PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE**

LE FIGARO - LE PARISIEN – LIBERATION - LE JOURNAL DU DIMANCHE - LE MONDE – L'HUMANITE

#### **PRESSE QUOTIDIENNE (D'INFOS) GRATUITE <TOUTES EDITIONS REGIONALES>**

20 MINUTES - DIRECT MATIN – METRONEWS

#### **MAGAZINES D'ACTUALITE**

LE POINT - LE NOUVEL OBS – L'EXPRESS

#### **MAGAZINES CULTURELS**

TELERAMA - FRANCOFANS - ROCK & FOLK - LONGUEUR D'ONDES - ROOTS MAGAZINE

CHICANE MAGAZINE – JEUNE AFRIQUE CULTURE – ABS MAGAZINE

### **WEB SITES**

<b>PRESSE SPECIALISEE</b>	<b>BLOGS MUSIQUE</b>
<a href="http://www.concertlive.fr">http://www.concertlive.fr</a>	<a href="http://www.danslemurduson.com">http://www.danslemurduson.com</a>
<a href="http://www.musicactu.com">http://www.musicactu.com</a>	<a href="http://www.iliveu.fr">http://www.iliveu.fr</a>
<a href="http://www.rfimusique.com">http://www.rfimusique.com</a>	<a href="http://sicavouschante.over-blog.com">http://sicavouschante.over-blog.com</a>
<a href="http://www.mouv.fr">http://www.mouv.fr</a>	<a href="http://www.thebackpackerz.com">http://www.thebackpackerz.com</a>
<a href="http://www.generations.fr">http://www.generations.fr</a>	<a href="http://www.sunburnsout.com">http://www.sunburnsout.com</a>
<a href="http://www.senscritique.com">http://www.senscritique.com</a>	<a href="http://www.hop-blog.fr">http://www.hop-blog.fr</a>
<a href="http://www.nova.fr">http://www.nova.fr</a>	<a href="http://www.blog-zik.com">http://www.blog-zik.com</a>
<a href="http://www.africavivre.com">http://www.africavivre.com</a>	<a href="http://www.lesoundrivin.com">http://www.lesoundrivin.com</a>
<a href="http://www.soonvibes.com">http://www.soonvibes.com</a>	<a href="http://www.adopteundisque.fr">http://www.adopteundisque.fr</a>
<a href="http://www.fr.trace.tv">http://www.fr.trace.tv</a>	<a href="http://www.pan-african-music.com">http://www.pan-african-music.com</a>
<a href="http://www.pan-african-music.com">http://www.pan-african-music.com</a>	<a href="http://www.bblack.tv">http://www.bblack.tv</a>

## **RADIOS NATIONALES ET REGIONALES**

### **Radios nationales :**

Envois du CD de l'album aux radios

- Démarchage pour des Play List (*Inter, FIP, RFI, MFM, Europe 1, RTL, RTL 2, chante France, Africa N°1, le mouv, Nova, RCF natio, France bleu region*)
- demande de partenariat : FIP pour les « sélections FIP ».
- envois du CD aux émissions de radio ciblées afin d'obtenir de l'actu pour la sortie de l'album: itw, chronique de l'album, annonce concerts ( France bleu, le Mouv , Inter, RFI musique, fréquence Paris Pluriel...)

EX :

Le mouv : Toute la musique, Francosonik, chronique Album

*RFI : Bande Passante, Vous m'en direz des news, chronique Album sur rfimusique .fr , France Culture : La Grande Table, Ce qui nous arrive, Chanson Boum, Le Rendez vous....*

Europe 1 . Lecamp

Nova : Dans les Oreilles de, Le Contrôle Discal, Le Grand Mix ...

Sur paris : IDFM, Fréquences Paris plurielle

### **TV**

- TV5 "Acoustic
- Trace Tv
- BBlack
- TéléSud
- France 2 "Alcaline"

La communication avec le public à travers les concerts est l'outil majeur pour promouvoir l'album. Cependant avant de réserver une salle de spectacle, il est d'abord question de faire la promotion de l'album dans les médias, notamment, les journaux locaux, les hebdomadaires et les émissions radios diverses.

Afin d'optimiser la promotion de l'album et gérer l'image de l'artiste il est question de solliciter les services d'un attaché de presse .

Créer une bonne dynamique d'adhésion autour de l'album en proposant des promotions concernant les spectacles afin de solliciter l'attention du public à travers les réseaux sociaux ( Facebook , Twitter , Instagram )

### **TABLEAU PRÉVISIONNEL DE SHOWCASE PROMOTIONNEL DE L'ALBUM**

<b>DATES</b>	<b>LIEUX ET ADRESSES</b>	<b>HORAIRES</b>	<b>ARTISTES</b>
29/ 10/2020	Centre Socioculturel Du Pré Gentil 2 allée De Colmar 93110 Rosny Sous Bois	20h - 21h30	SERGE TATNOU
26/11/2020	New Morning 7/9 Rue des petite écuries 75010 Paris	20h 30 - 22h	SERGE TATNOU (DJ DRUMS)
22/12/2020	Vendôme Club 9 Rue Daunou 75002 Paris	21H30 - 23h	SERGE TATNOU (DJ DRUMS)
23/01/2021	Vendôme Club 9 Rue Daunou 75002 Paris	21H30 - 23h	SERGE TATNOU
24/02/2021	Sunset Sunside 60 rue des Lombards 75001 Paris	21h30 - 23h	SERGE TATNOU
28/03/2021	Bellevilloise 19-21 rue Boyer 75020 Paris	21h30 -23h	SERGE TATNOU
19/03/2021	Vendôme club 9 rue Daunou 75002 Paris	21h30 -23h	SERGE TATNOU

## **OUTILS PROMO**

- Pressage 500 albums promo radios, Tv, Presse
- Démarchage concerts et festivals
- Impression de 500 biographies pour joindre aux envois des cd promos
- Affiches quadri. : 60x40 (1000ex.).

14/10/2020

Serge TATNOU