

**FORMATION
COMMUNITY
MANAGEMENT,
EDITION ET
COMMUNICATION**



LMI Company
L'énergie créatrice

Programme détaillé de la formation Community Management, Edition et Communication

Objectifs de la formation



La communication est essentielle à chaque projet. La communication permet d'établir une relation avec autrui. Elle est à l'origine de la transmission du projet à quelqu'un. Ainsi, la communication devient un outil indispensable à la présentation et à la réalisation d'un projet dans l'objectif de promouvoir et d'informer le public.

Avec le module de Communication, nous nous intéresserons aux moyens et techniques permettant la diffusion d'un message auprès d'un réseau plus ou moins vaste et hétérogène.

Les Community Managers sont aujourd'hui des profils très recherchés dans tous les secteurs d'activités.

Programme détaillé de la formation Community Management, Edition et Communication

1 - ALLIER THÉORIE ET PRATIQUE:

Par la connaissance des différents média existants et leurs différents publics, tout en apprenant à prendre en main différents outils de communication.

2 - GÉRER LES OUTILS:

Les outils de communication « dernière génération » se développant sur les réseaux sociaux. Le community management permettra de comprendre le fonctionnement de ces outils et d'assurer l'actualisation des informations via ces média.

3 - APPRENDRE LES TECHNIQUES D'ÉDITION:

Des techniques d'édition via des logiciels spécialisés comme Indesign afin d'établir des visuels et de créer des supports de communication.

4 - APPRENDRE À GÉRER UN BUDGET:

Apprendre la gestion de budget en termes de communication, budget aujourd'hui imposant dans chaque structure.