

Grille d'évaluation community management

Critères	Niveaux Acquis – en cours d'acquisition – à revoir
Maîtrise efficaces des réseaux sociaux	Acquis – en cours d'acquisition – à revoir
Capacité à créer des postes	Acquis – en cours d'acquisition – à revoir
Capacité à planifier les postes Planning Rétroplanning	Acquis – en cours d'acquisition – à revoir
Capacité à cerner son public	Acquis – en cours d'acquisition – à revoir
Adapter l'utilisation des réseaux sociaux à son utilité (linkedin pour le professionnel, instagram pour le public etc.)	Acquis – en cours d'acquisition – à revoir
Capacité à créer des pages professionnelles et non personnelles	Acquis – en cours d'acquisition – à revoir